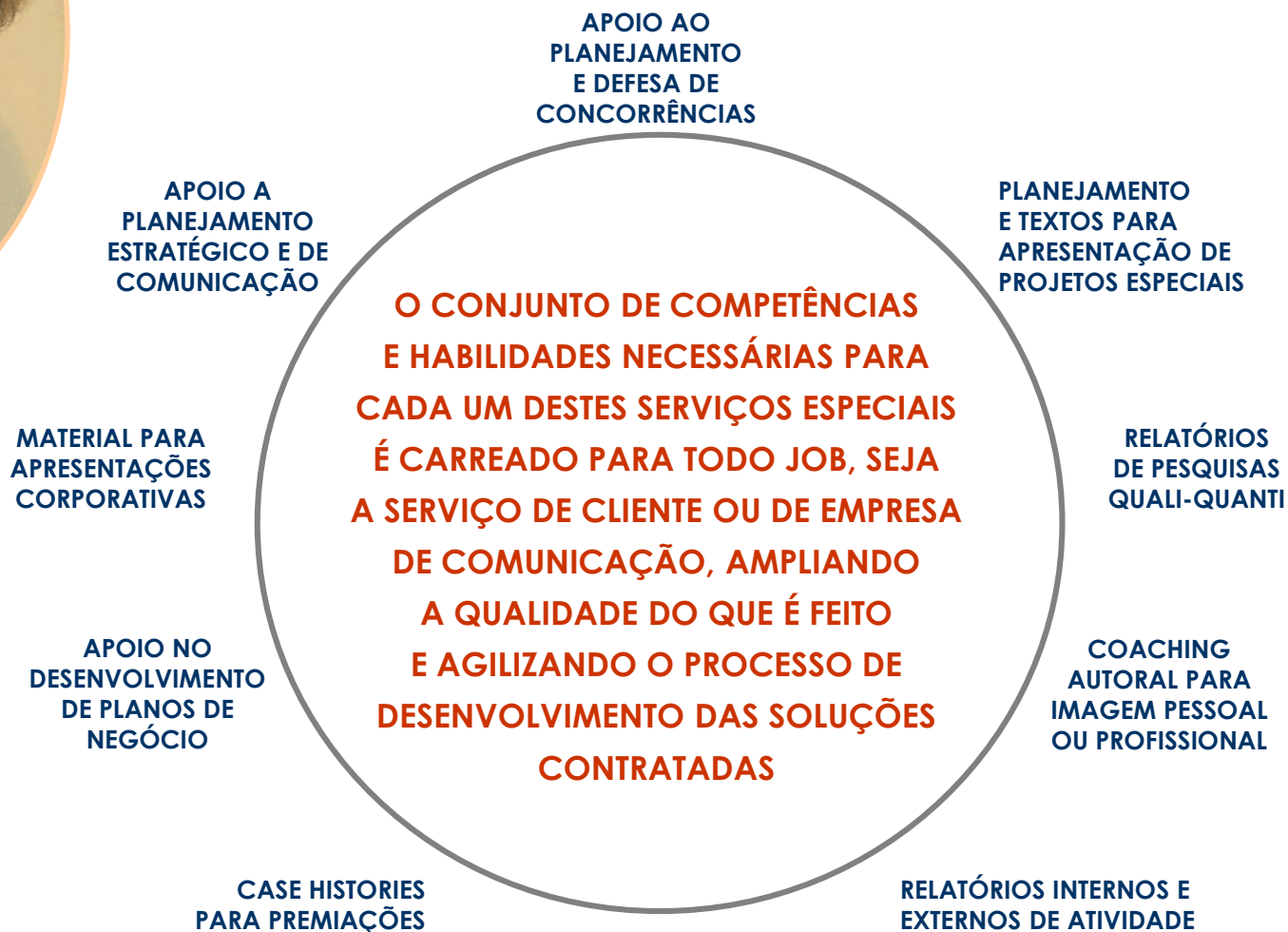




LUIZ CARLOS C. TEIXEIRA DE FREITAS

Inteligência e comunicação para negócios



INTELIGÊNCIA E COMUNICAÇÃO PARA NEGÓCIOS

SINOPSE

Em 40 anos de experiência profissional no mercado acumulei uma profunda e diversificada cultura empresarial e de negócios, em inúmeros campos de atividade produtiva, o que embasa minha provada competência em:

- 1) colher dados em documentos ou entrevistas estruturadas,
- 2) organizá-los em blocos lógicos para ordenar a compreensão e o bom entendimento das informações
- 3) dispor os conteúdos elaborados em texto para apresentações, relatórios e ou peças de apoio a planejamento de Marketing, Comunicação e Negócios

- Apoio a planejamento estratégico e de comunicação
- Apoio ao planejamento e defesa de concorrências
- Planejamento e apresentação de projetos especiais
- Materiais para apresentações corporativas
- Sumário e apresentação de pesquisas quali-quantitativa
- Relatórios internos e de atividades
- Case histories para premiações
- Coaching autoral e ou ghost-writing para imagem pessoal ou profissional.

INTELIGÊNCIA E COMUNICAÇÃO PARA NEGÓCIOS

O QUE OFEREÇO

Como resultado de minha vivência – junto a muitos de competentes e preparados profissionais de Planejamento corporativo, Planejamento estratégico, Planejamento de marketing, Planejamento de comunicação e Projetos de transformação organizacional ou amadurecimento gerencial – e de minha tríplice formação – jornalista, psicólogo e publicitário –, terminei por consolidar um perfil generalista com profundidade e amplitude versátil de atuação.

Ofereço um atendimento amplo e profundo, graças ao exercício simultâneo de múltiplas competências: coleta de dados e informações (o repórter), entendimento de zonas de conflito e facilitação de sua administração (o psicólogo), organização e disposição de conteúdo para gerar ou embasar maior competitividade empresarial (o planejador estratégico), planejamento de soluções diferenciadas de comunicação (o publicitário) e elaboração das soluções finais que orientem ou permitam a satisfação de necessidades (o criador, editor e redator).

Atuo individualmente ou em grupo, a partir de meu homeoffice.

AS VANTAGENS DE CONTRATAR MEUS SERVIÇOS

■ PORQUE SOU RÁPIDO E EFICIENTE

Estou no mercado de estratégia, marketing e comunicação há mais de 35 anos e conheço em profundidade as interrelações entre as áreas de negócios e as principais necessidades e características das empresas agentes, nas diferentes cadeias de valor. Assim, planejo com competência a articulação de tais relações, visando posições sustentáveis de competitividade.

■ PORQUE VOU ALÉM DA COMUNICAÇÃO E DO MARKETING

Desde 1985 participo do desenvolvimento de estratégias corporativas, razão por que minha visão sempre privilegia o conjunto, mesmo quando focada no detalhe. Assim, além de desenvolver os jobs a mim confiados, atuo também como consultor estratégico de negócios nas decisões afeitas aos jobs entregues a mim.

■ PORQUE SOU MOTIVADO PELA REALIZAÇÃO COMPETENTE

Por índole, trato cada job como tarefa a ser cumprida com total compromisso com a vitória de meu cliente. Assim, sempre vejo o sucesso do cliente como objetivo pessoal e me dedico integralmente a atingi-lo.

■ PORQUE AGREGO VALOR E OTIMIZO INVESTIMENTOS

Em momentos de menor disponibilidade de pessoal, por acúmulo de tarefas, redução de quadros ou ausência de especialista, desenvolvo o job dentro da verba e do prazo existentes. Assim, agrego valor ao cliente, sem sobrecarga de sua equipe ou empresa, adaptando a solução à disponibilidade existente de caixa.

APOIO A PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DE COMUNICAÇÃO

O SERVIÇO

Agências de comunicação publicitária ou corporativa precisam compreender melhor o universo interno da empresa cuja conta acabaram de conquistar.

Serviço especializado de imersão no ambiente do cliente, com entrevistas estruturadas junto aos principais executivos para diagnóstico de necessidades, oferece precioso material de apoio ao planejamento do que e como será feito para a conta.

Com isso, a equipe da agência não se afasta do cotidiano para, de posse do levantamento, concluir e entregar o planejamento conforme contratado.

CASES



APOIO AO PLANEJAMENTO E DEFESA DE CONCORRÊNCIAS

O SERVIÇO

Um desafio das agências que concorrem a contas privadas ou públicas é desenvolver a defesa da concorrência enquanto continuam desempenhando as atividades regulares de seu dia-a-dia.

Serviço especializado oferece planejamento e integra a criação e a mídia da agência, além de informações do ambiente específico de negócios do prospect, entregando a concorrência montada para apresentação.

Além disso, se necessário, desenvolve o material de apresentação para datashow, com base no que foi desenvolvido como documento.

CASES

The logo for EQUIFAX, featuring the word "EQUIFAX" in a bold, red, italicized sans-serif font.

PLANEJAMENTO E APRESENTAÇÃO DE PROJETOS ESPECIAIS

O SERVIÇO

Projetos especiais ou atendimento de necessidades que ultrapassam o core business desafiam organizações e agências de propaganda a desenvolver e apresentar estes projetos em peças especiais de comunicação para uso interno, desde relatórios específicos até material para datashow e multimídia.

Serviço especializado coleta e organiza o saber existente, integrando a produção dos diferentes departamentos internos e a dispondo em textos e materiais ilustrativos que auxiliam a compreensão, avaliação e aprovação do que está sendo proposto.



CASES

LEW'LARA\TBWA



MATERIAL PARA APRESENTAÇÕES CORPORATIVAS

O SERVIÇO

Empresas financeiras, industriais e prestadoras de serviços necessitam apresentar atividades e/ou resultados para os diferentes stakeholders, quer no final do exercício fiscal da empresa, quer em função de lançamento de novo projeto, quer ainda para expandir sua carteira de clientes e/ou investidores.

Serviço especializado auxilia a empresa, seja companhia ou agência de comunicação, a coletar, ordenar e desenvolver os materiais mais adequados a esta apresentação, conforme os objetivos definidos de comunicação ou negócios.

CASES



RELATÓRIOS DE PESQUISAS QUALI-QUANTI

O SERVIÇO

Institutos de pesquisa precisam desenvolver relatórios analíticos a partir dos resultados brutos de pesquisas qualitativas e quantitativas.

Empresas de comunicação necessitam apresentar resultados de pesquisa de modo claro e atraente, para facilitar a compreensão de seus clientes.

Serviço especializado desenvolve estes relatórios, com base nas tabelas de pesquisa, bem como também desenvolve material de apresentação de resultados com base nas pesquisas feitas e em seus relatórios, se já tiverem sido desenvolvidos.

CASES



RELATÓRIOS INTERNOS E EXTERNOS DE ATIVIDADE

O SERVIÇO

Divisões, diretorias e departamentos com frequência necessitam apresentar a organização ou sua área de atividades para públicos externos e/ou públicos internos.

Serviço especializado interno, na diretoria ou departamento (ou entre diretorias e departamentos), coleta, organiza, hierarquiza e apresenta o conjunto de informações que deve ser submetido à avaliação e análise interna e externa.

Com isto, apoia o desenvolvimento de relatórios de atividades, textos especiais, tabelas, gráficos e conteúdo para peças impressas específicas ou material para datashow.



CASES



CASE HISTORIES PARA PREMIAÇÕES

O SERVIÇO

Desenvolver case histories para premiações requer mais do que texto adequado: demanda expertise em coleta, análise, avaliação e disposição dos dados existentes, construindo uma argumentação envolvente.

Por vezes, exige também o desenvolvimento de peças gráficas para apresentação do case history, aliviando a agência de comunicação da necessidade de atender o cliente em um serviço que não oferece volume e escala.

Serviço especializado trabalha com o cliente ou agência, até entregar o conteúdo para produção gráfica, ou já impresso e acabado, para o corpo de jurados.

CASES



O ESTADO DE S. PAULO

UNIBANCO



COACHING AUTORAL PARA IMAGEM PESSOAL OU PROFISSIONAL

O SERVIÇO

Criar e desenvolver textos especiais, para palestras, discursos, teses, artigos e livros requer coleta de dados, organização de informações, elaboração de roteiro narrativo e redação de texto preciso e envolvente, conforme os objetivos de comunicação.

Por vezes, requer cultura mais abrangente e mesmo a possibilidade de absorção e compreensão de cultura específica em curto espaço de tempo.

Serviço especializado oferece coaching autoral e ou ghost-writing para auxiliar executivos e profissionais a desenvolverem textos especiais assinados, enquanto continuam a desenvolver suas atividades diárias.

CASES *



Livros em ghost-writing e ou coaching autoral para construção de imagem pessoal e/ou profissional.



Teses e monografias para conclusão de curso e MBA



Artigos profissionais para imprensa geral e especializada



Discursos para eventos e cerimônias especiais

*** Casos reais poderão ser comentados pessoalmente.**

COMUNICAÇÃO INTERATIVA NA INTERNET

O SERVIÇO

Criar, desenvolver e implantar soluções de comunicação interativa na rede internet costuma requerer mais do que apenas exposição de logomarca, algum texto e imagens selecionadas, pois a solução desenvolvida deve agregar muito mais ao negócio do que apenas um fugaz impacto de comunicação.

A implantação da solução deve oferecer ganhos em ao menos três níveis: imagem no mercado, apoio a rotinas de negócio (para ganhos em escala) e fortalecimento da relação com todos os stakeholders (internos e externos: clientes, fornecedores, órgãos oficiais, parceiros de negócio e opinião pública).

Serviço especializado orienta, ajusta ou implanta a mais adequada solução de comunicação interativa na internet, a partir de diagnóstico das necessidades específicas da empresa.

CASES



UM POUCO DO QUE JÁ FIZ

Após traduzir, revisar tecnicamente e preparar originais de Administração e Marketing para as editoras Atlas, McGraw-Hill e Pioneira, assumi aos 22 anos a secretaria de redação de **Mercado Global**, publicação de marketing e mídia da **Rede Globo**, dentro de sua área de Estratégia de negócios.

A seguir, fui editor da revista **Marketing**, secretário de redação da revista **Propaganda** e publisher fundador da revista **Briefing**.

Em 1982, após vender o título **Briefing**, concluí minha formação em Psicologia.

A partir de então, dividi-me por quinze anos entre consultório, consultoria em Gestão de Pessoas em nível de gerência e diretoria e atendimento free-lancer a várias entre grandes companhias ou corporações e empresas de comunicação no Brasil.

Entre 1995 e 2001 fundei e dirigi uma das primeiras empresas brasileiras de desenvolvimento de negócios em ambiente digital e web-based, **LUZCOM INTERACTIVE**, atendendo bancos, seguradoras, indústrias, empresas comerciais, companhias prestadoras de serviços, agências de propaganda e veículos de comunicação.

Quase ao final deste período, fui diretor de Marketing e acionista fundador da **MUNDOMEDIA S.A.**, companhia de representação publicitária na Internet.

De 1999 a 2001 integrei o Comitê de Apoio ao Planejamento Estratégico do jornal **O Estado de S. Paulo** e entre 2004 e 2006 integrei a Assessoria Executiva de Marketing da Superintendência da **Fundação Amaral Carvalho**, a mais antiga fundação filantrópica brasileira de assistência à saúde e promoção do bem-estar.

ALGUMAS REALIZAÇÕES NO UNIVERSO DIGITAL



Primeira campanha promocional na Internet brasileira

Jun 1995



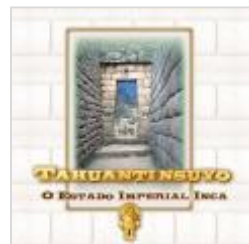
Inovação mundial em campanhas promocionais em telas de ATMs

Out 1995



Design e desenvolvimento de interfaces de comunicação para card machines

Out 1996



Redação e edição do primeiro cyberbook editorial brasileiro,

Set 1997



Concepção e implantação (hospedado no Terra) de portal vertical focado em gestantes e mães/pais de bebês

Mai 1999



Companhia de representação publicitária na rede Internet, investida (venture capital) por INVESTIDOR PROFISSIONAL (RJ)

Jan 2000

Aug 1995

Primeira campanha promocional brasileira internacional na Internet



Jun 1996

Concepção e prototipagem da primeira rede Extranet para o trade



Mar 1997

Concepção e prototipagem do uso de ATMs como canal de mídia



Out 1997

Concepção, design e implantação de Extranet para suporte a vendas



Nov 1997

Representação no Brasil de wallet para pagamentos digitais



Dez 1999

Redação e lançamento de um dos primeiros livros brasileiros sobre e-commerce



Abr 2001

Escolhida no Brasil como Microsoft Partner de projetos de IP-TV

